

2C di Coveri, consapevole dell'importanza della tutela dei lavoratori, della qualità dei processi e prodotti, e della salvaguardia ambientale e dell'efficienza energetica per lo sviluppo dell'azienda, ha implementato un Sistema di Gestione Aziendale Integrato basato sui seguenti standard internazionali:

- **SA8000**: Responsabilità Sociale,
- **ISO 45001**: Sicurezza e Salute sul Lavoro,
- **ISO 14001**: Gestione Ambientale,
- **ISO 50001**: Gestione Energetica,
- **ISO 9001**: Sistema di Gestione per la Qualità.

In un contesto economico, politico e sociale complesso, l'Azienda si impegna a rispettare rigorosamente le normative cogenti in materia di qualità, contratti di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela ambientale ed efficienza energetica. 2C di Coveri riconosce il valore strategico della dimensione sociale, della sostenibilità e della qualità dei propri prodotti e servizi, e adotta nel proprio operare un approccio etico, sostenibile e orientato al miglioramento continuo.

Visione e Valori

2C di Coveri considera la responsabilità sociale d'impresa, la qualità, l'efficienza energetica e il rispetto dei valori di sostenibilità ambientale ed economica, come elementi distintivi, capaci di creare valore per l'Azienda e per le parti interessate: lavoratori, clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni.

Impegni Strategici

Gli impegni strategici definiscono gli obiettivi di alto livello che l'Azienda si pone per allineare la propria operatività con la sua visione e i suoi valori. Nel contesto della Politica Integrata di Responsabilità Sociale, Qualità, Sicurezza sul Lavoro, Tutela Ambientale ed Efficienza Energetica, questi impegni sono cruciali per garantire che l'Azienda raggiunga gli standard richiesti e crei valore per tutte le parti interessate. Ecco un approfondimento su ciascuno degli impegni strategici indicati:

Flessibilità operativa e orientamento al servizio

L'impegno alla flessibilità operativa è una componente fondamentale per le aziende che desiderano rimanere competitive in un ambiente di mercato in continuo cambiamento. Essa implica la capacità di adattarsi rapidamente e con efficienza a modifiche impreviste nel mercato, nelle esigenze dei clienti o nelle condizioni esterne. Per poter rispondere a queste sfide, l'Azienda deve essere pronta a modificare i propri processi e le proprie strategie senza compromettere la qualità del prodotto e del servizio offerto.

La creazione di processi agili, facilmente adattabili alle circostanze, permette all'Azienda di rispondere velocemente a ogni cambiamento. Inoltre, la formazione continua del personale assicura che i dipendenti siano sempre pronti ad affrontare nuove sfide con competenza. L'utilizzo di tecnologie avanzate è essenziale per velocizzare l'adattamento e ottimizzare continuamente il prodotto e il servizio, garantendo così che l'Azienda resti sempre all'altezza delle aspettative dei clienti e del mercato. In questo modo, l'impresa non solo soddisfa le esigenze attuali, ma si prepara ad affrontare con successo anche quelle future, garantendo un uso virtuoso dell'energia.

Attenzione costante al cliente e alle parti interessate

La centralità del cliente è un pilastro per garantire che l'Azienda non solo soddisfi i requisiti ma anche superi le aspettative. Allo stesso modo, l'attenzione alle altre parti interessate (fornitori, comunità locali, istituzioni) è essenziale per costruire una rete di fiducia.

Implementazione e monitoraggio costante della soddisfazione del cliente tramite sondaggi, feedback e analisi di mercato.

Stabilire canali di comunicazione diretti per ascoltare i bisogni delle parti interessate.

Adottare politiche che promuovano l'inclusione e la collaborazione con tutte le parti coinvolte nell'attività dell'Azienda.

Qualifica e selezione dei fornitori con criteri etici, sostenibili e orientati alla qualità

Questo impegno riconosce che una catena di fornitura responsabile è fondamentale per garantire che l'intero processo Aziendale rispetti gli standard di qualità, sostenibilità e etica.

Definire requisiti chiari per i fornitori riguardo la qualità dei prodotti, l'etica nel trattamento dei lavoratori e la sostenibilità ambientale e l'efficienza energetica.

Implementare audit e valutazioni regolari dei fornitori per assicurarsi che rispettino questi criteri.

Promuovere la selezione di fornitori che operano secondo standard internazionali riconosciuti, come ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 o SA8000.

Centralità di etica, ambiente ed energia, sicurezza e qualità nei processi Aziendali

Questo impegno stabilisce che l'etica, la tutela dell'ambiente, il risparmio energetico, la sicurezza e la qualità non sono solo obiettivi secondari, ma devono essere il fondamento di tutte le operazioni Aziendali.

Integrazione di principi di sostenibilità in tutte le decisioni Aziendali, dalla progettazione alla produzione, fino alla vendita.

Adozione di politiche energetiche, ambientali, sociali e di sicurezza per promuovere la collaborazione e il coordinamento per ridurre gli impatti negativi.

Gestione dei processi in modo da ottimizzare la qualità e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti e favorire l'efficientamento energetico.

Miglioramento continuo delle prestazioni Aziendali per garantire la conformità ai requisiti di qualità, ridurre impatti ambientali e i consumi energetici, gli infortuni e le malattie professionali

Il miglioramento continuo è un principio cardine dei sistemi di gestione secondo le norme ISO e gli standard volontari. Questo implica una revisione costante dei processi per garantire il miglioramento delle prestazioni, sia in termini di qualità che di sicurezza, risparmio energetico e impatti ambientali.

Utilizzo di cicli di feedback e audit regolari per monitorare l'efficacia dei processi.

Analisi delle cause dei problemi o delle non conformità e adozione di azioni correttive per prevenirne il ripetersi.

Introduzione di innovazioni tecnologiche o metodologiche che migliorano le performance Aziendali.

Competitività attraverso innovazione e processi efficienti

La competitività è una chiave per la crescita. L'Azienda si impegna a innovare per rimanere competitiva e a migliorare i suoi processi per ridurre costi, aumentare l'efficienza e offrire prodotti e servizi di alta qualità.

Investimenti in ricerca e sviluppo per introdurre nuove soluzioni o miglioramenti.

Ottimizzazione dei processi produttivi e Aziendali per ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza.

Adozione di tecnologie moderne e strategie di digitalizzazione per migliorare la produttività, ridurre i consumi energetici e gli impatti ambientali.

Corretta gestione dell'energia

Il controllo e gestione delle fonti energetiche è finalizzato al miglioramento continuo delle prestazioni. Le risorse messe a disposizione per l'innovazione e sviluppo e i dati raccolti e analizzati, sono informazioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e traguardi energetici strategici.

Sintesi

Questi impegni strategici sono centrati su:

Adattabilità alle esigenze del mercato e alle aspettative dei clienti.

Sostenibilità e responsabilità sociale, cercando di ridurre gli impatti negativi e migliorare la qualità della vita lavorativa e ambientale.

Miglioramento continuo, attraverso feedback costante e innovazione.

Etica e trasparenza, non solo nella gestione interna, ma anche nella relazione con fornitori e comunità locali.

Obiettivi Aziendali

La Direzione definisce e persegue i seguenti obiettivi operativi:

1. **Conformità normativa:** rispetto della legislazione vigente e dei requisiti contrattuali, etici, ambientali e di qualità.
2. **Soddisfazione del cliente:** garantire un elevato livello di qualità dei prodotti e servizi, attraverso processi ben strutturati e controllati.
3. **Sicurezza e salute:** assicurare ambienti di lavoro sicuri e salubri per lavoratori, clienti e fornitori.
4. **Gestione sostenibile:** stabilire traguardi mirati alla riduzione degli impatti ambientali e al miglioramento della qualità dei processi.
5. **Comunicazione trasparente:** promuovere dialogo interno ed esterno, rispettando le raccomandazioni di ILO, ONU e gli standard ISO.
6. **Diritti umani:** implementare pratiche Aziendali rispettose dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali.
7. **Formazione e sensibilizzazione:** investire sulla crescita del personale attraverso informazione, formazione continua e azioni correttive e preventive.
8. **Coinvolgimento dei fornitori:** promuovere l'adesione a principi etici, ambientali e di qualità lungo tutta la filiera.
9. **Efficienza energetica e risorse:** ridurre i consumi e migliorare l'efficienza dei processi attraverso tecnologie innovative.
10. **Monitoraggio e miglioramento continuo:** valutare sistematicamente i rischi, gli impatti e le opportunità legati alle attività produttive.

Gestione del Sistema Integrato

L'implementazione di un sistema di gestione aziendale integrato mira a:

Garantire processi standardizzati per migliorare la qualità dei prodotti e servizi.

Raggiungere una maggiore soddisfazione dei clienti attraverso il rispetto dei requisiti specificati.

Ottimizzare le risorse Aziendali, riducendo sprechi e migliorando l'efficienza operativa.

Rafforzare la capacità dell'organizzazione di affrontare i cambiamenti del mercato e dei contesti normativi.

Promuovere una cultura Aziendale orientata al miglioramento continuo e alla centralità del cliente.

Coinvolgimento degli Stakeholder

La collaborazione con tutte le parti interessate è fondamentale per il successo del Sistema di Gestione Integrato. 2C di Coveri promuove il coinvolgimento attivo di lavoratori, fornitori e comunità locali attraverso la diffusione della politica Aziendale e dei risultati raggiunti e la raccolta di suggerimenti per migliorare costantemente i processi Aziendali.

Comunicazione e Trasparenza

La Politica Integrata viene comunicata internamente ed esternamente, attraverso attività periodiche di formazione e informazione, con l'obiettivo di sensibilizzare il personale e le parti interessate sul valore della qualità, della sostenibilità e della responsabilità sociale.

2C di Coveri considera il miglioramento continuo un impegno imprescindibile, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano, alla soddisfazione del cliente, ad una gestione ottimale dell'energia e alla tutela dell'ambiente per uno sviluppo sostenibile e competitivo.