



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

# 2C di Coveri Srl

## Codice Etico

(v.0 del 10/01/2024)



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Sommario

Chi Siamo .....	4
Al centro le persone .....	4
Linee Generali.....	4
Ambito di applicazione e destinatari.....	5
Funzioni di riferimento .....	5
Gestione delle segnalazioni .....	5
Parte I - L'etica quotidiana nelle azioni professionali.....	6
Rispetto delle leggi e concorrenza leale .....	6
Rapporti con i fornitori .....	6
Rapporti con i clienti e i consumatori.....	6
Conflitti di interesse .....	7
Antiriciclaggio .....	7
Liberalità, omaggi e promozioni di iniziative.....	7
Tutela dei diritti di proprietà intellettuale e anticontraffazione .....	7
Tutela della privacy.....	8
Sistemi informatici, internet e social network .....	8
Beni dell'azienda.....	8
Parte II – La cura delle nostre persone.....	9
Gestione e valorizzazione delle persone .....	9
Benessere .....	10
Salute e sicurezza dei lavoratori .....	10
Tutela e promozione della diversity .....	10
Parte III – Rapporti con il mercato e con il territorio .....	11
Tutela delle informazioni riservate.....	11
Sviluppo sostenibile.....	11
Donazioni, sponsorizzazione e partnership a supporto della comunità .....	11
Relazioni con istituzioni pubbliche e autorità di vigilanza.....	12
Relazioni con i media.....	12
Attuazione e Comunicazione.....	12



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Chi Siamo

2C di Coveri è un'azienda specializzata nella produzione di accessori in metallo per l'alta moda, presente sul territorio toscano da oltre 50 anni, ed è gestita dalla stessa famiglia, alla sua terza generazione. Una realtà che collabora con i principali brand del lusso, nei settori della pelletteria, delle calzature, dell'abbigliamento e del bijoux.

Nel corso della nostra storia siamo cresciuti in modo esponenziale, grazie all'eccellenza delle nostre persone, all'attenzione continua all'innovazione e alla ricerca, alla determinazione e al coraggio delle scelte. Abbiamo accompagnato lo sviluppo e il successo con il costante impegno nel diffondere i nostri valori e principi etici all'interno dei contesti e della comunità ove operiamo.

## Al centro le persone

Il presente Codice Etico racconta e ispira i comportamenti e la cultura di 2C di Coveri, basati sui valori di integrità, rispetto, trasparenza e legalità. Siamo una azienda familiare, unita dal talento, dalle competenze e da forti aspirazioni; prima ancora, un'azienda fatta di persone, etica, dove ciascuno è chiamato a dare il proprio contributo agendo con responsabilità, giorno dopo giorno.

Dal nostro modo etico di fare impresa dipende la nostra reputazione: il bene più importante che abbiamo. Questo è il motivo per cui il Codice Etico di 2C di Coveri si è ulteriormente evoluto: oggi abbraccia una famiglia più ampia di principi e comportamenti, non solo per preservare, come stabilito dalla legge, la sicurezza, la libertà e la dignità umana, ma soprattutto per stimolarci a fare sempre meglio e continuare a crescere in modo responsabile.

## Linee Generali

In considerazione della complessità delle situazioni e dei contesti economici, istituzionali, sociali e culturali in cui operiamo riteniamo importante definire con chiarezza l'insieme dei valori che 2C di Coveri riconosce, accetta e promuove. Questi valori, espressi nel presente Codice Etico, ispirano i comportamenti, la cultura e lo speciale modo di fare impresa dell'azienda. Il rispetto dei principi del Codice Etico è presupposto fondamentale per la reputazione, l'affidabilità e il successo di lungo periodo di 2C di Coveri.

Tutte le attività di 2C di Coveri devono essere svolte nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità e correttezza, nel rispetto dei Clienti, dei Fornitori, dei Dipendenti, dei Collaboratori, dei Partner commerciali e finanziari e delle Collettività in cui l'azienda è presente.

Tutte le Persone che lavorano o collaborano con 2C di Coveri, senza distinzioni o eccezioni, si impegnano ad osservare e a fare osservare i principi del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'azienda può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

I manager, in quanto "leader" dei propri team, hanno la responsabilità di dare concretezza ai valori del Codice Etico, promuovendo, con il proprio comportamento, la consapevolezza che agire secondo i principi del Codice Etico è elemento imprescindibile del mondo 2C di Coveri.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice Etico si applica alla realtà aziendale. Sono Destinatari del Codice Etico i soggetti cui si applicano le norme del presente documento ossia i componenti della Direzione aziendale, il Personale (dipendente e non), e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con 2C di Coveri rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi. I principi espressi nel Codice Etico costituiscono la base valoriale comune delle Persone di 2C di Coveri e rappresentano la piattaforma minima non derogabile che deve guidare i comportamenti di tutti. L'adesione ai principi del Codice Etico lascia spazio alle espressioni personali e alle caratteristiche di ciascuno.

Il Codice Etico è parte integrante del rapporto di lavoro. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi dei Dipendenti di 2C di Coveri. Violare una delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'applicazione di una sanzione disciplinare e, nei casi più gravi, anche la cessazione del rapporto di lavoro.

Per gli altri Destinatari, l'osservanza del Codice Etico costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto professionale/collaborativo con 2C di Coveri.

## Funzioni di riferimento

Ciascun Destinatario è tenuto a conoscere il Codice Etico, a contribuire attivamente alla sua attuazione (anche tramite segnalazione di potenziali violazioni) e a suggerire eventuali proposte di miglioramento alle funzioni di riferimento.

Le funzioni di riferimento per l'applicazione del Codice Etico sono:

- Direzione, come snodo fondamentale dell'organizzazione per sottoporre dubbi o necessità di confronto o chiarimento sull'articolato del testo e sulla sua piena adozione nel quotidiano;
- Risorse Umane, con il compito di promuovere la conoscenza del Codice all'interno dell'azienda, di recepire eventuali proposte di miglioramento ed assumere gli opportuni provvedimenti sanzionatori in caso di violazioni del Codice da parte dei Dipendenti;
- SPT, con il compito di esaminare le segnalazioni di possibili violazioni e promuovere le opportune verifiche con il supporto delle strutture competenti;

## Gestione delle segnalazioni

Ogni Persona deve essere parte attiva nella promozione dei valori del Codice Etico. In quest'ottica, pertanto, qualsiasi Destinatario che venga a conoscenza di una violazione dei principi del Codice Etico è tenuto a segnalare al punto di ascolto attraverso il sistema aziendale di suggerimenti e segnalazioni o seguendo la "Procedura per la gestione di segnalazioni di illeciti (Whistleblowing Procedure)".

Qualunque sia il canale utilizzato, 2C di Coveri si impegna a salvaguardare l'anonimato del denunciante e a garantire che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Parte I - L'etica quotidiana nelle azioni professionali

Rispettare e vivere il Codice Etico nella vita professionale di tutti i giorni significa mettere in atto comportamenti ispirati ai suoi principi.

### Rispetto delle leggi e concorrenza leale

Il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei diversi contesti in cui 2C di Coveri opera è condizione imprescindibile per qualsiasi azione, operazione e negoziazione. In nessun modo sono ammessi comportamenti in violazione delle normative vigenti, in qualsiasi paese in cui l'azienda opera.

In linea con le disposizioni in materia di Antitrust, 2C di Coveri promuove l'integrità, la correttezza e la leale competizione fra le parti nel raggiungimento di obiettivi sfidanti e nuovi traguardi, e si impegna a rispettare sempre ogni interlocutore, compresi i concorrenti.

A questo proposito, 2C di Coveri contrasta apertamente qualsiasi pratica corruttiva volta ad ottenere indebiti vantaggi, sia con riferimento ai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e Soggetti Pubblici in genere (nei confronti dei quali è necessario assumere comportamenti di massima trasparenza e integrità) sia nei confronti dei Soggetti Privati.

### Rapporti con i fornitori

La selezione dei Fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi deve essere guidata da criteri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo e qualità del bene e/o del servizio. La scelta dei fornitori rappresenta per 2C di Coveri un elemento fondamentale per garantire anche l'innovazione e l'eccellenza nella produzione e commercializzazione dei suoi prodotti.

I Fornitori di 2C di Coveri adottano soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela della Persona, della salute e sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente. 2C di Coveri promuove il rispetto di questi principi presso i suoi Fornitori, effettuando specifici audit, laddove concordato, presso i medesimi e subordinando la prosecuzione del rapporto all'osservanza di tali valori inderogabili, nonché delle disposizioni normative in materia.

### Rapporti con i clienti e i consumatori

2C di Coveri si propone di perseguire la soddisfazione dei propri Clienti, sia in termini di qualità del prodotto che di eccellenza del servizio, grazie all'elevata professionalità di tutti i Dipendenti. L'offerta di prodotti innovativi nel design e nei materiali è uno degli obiettivi che 2C di Coveri persegue al fine di creare relazioni di fiducia con i propri clienti e consumatori finali.

Ai Clienti deve essere garantita con grande trasparenza un'informativa esauriente ed accurata sui prodotti e sui servizi, anche in riferimento al profilo qualitativo e all'origine, in modo da consentire scelte consapevoli. Sono espressamente vietate iniziative di promozione che potrebbero indurre Clienti ad un'errata percezione dei prodotti.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## **Conflitti di interesse**

I destinatari devono evitare e comunque sono tenuti a segnalare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali, nella salvaguardia degli interessi di 2C di Coveri.

Più in generale, nei rapporti con terzi, i Destinatari devono agire in maniera corretta e trasparente, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri.

## **Antiriciclaggio**

2C di Coveri si impegna a prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico-finanziario per finalità di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo (o di qualsiasi altra attività criminosa) da parte dei propri Clienti, dei Fornitori, dei Dipendenti e delle controparti con cui si relaziona nello svolgimento delle proprie attività. L'azienda verifica con la massima diligenza le informazioni disponibili su tutte le controparti, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare qualsiasi rapporto d'affari. Si rifiutano espressamente rapporti di qualsiasi tipo con controparti che si ritiene possano essere coinvolte in attività criminose di qualsiasi genere, con particolare riferimento al riciclaggio.

## **Liberalità, omaggi e promozioni di iniziative**

Nei rapporti con Clienti, Fornitori e terzi in genere, è vietato offrire/accettare denaro, regali o benefici, anche a titolo personale, al fine di ottenere indebiti vantaggi di qualsiasi natura, contrari ai doveri d'ufficio o comunque in violazione di qualsivoglia normativa.

Gli atti di cortesia commerciale nei confronti di terzi, così come la ricezione degli stessi, sono consentiti, purché di modico valore e, comunque, tali da non compromettere l'integrità e la reputazione e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

Sono espressamente vietati, in quanto assolutamente contrari alla cultura aziendale, tutti gli atti finalizzati a pratiche corruttive di qualsiasi genere nei confronti di soggetti terzi, sia privati che pubblici.

## **Tutela dei diritti di proprietà intellettuale e anticontraffazione**

Uno dei beni fondamentali di 2C di Coveri e che merita di essere tutelato è il suo patrimonio di know how e di diritti di proprietà intellettuale, con particolare riferimento ai marchi, al design dei prodotti e a specifiche soluzioni innovative nei materiali e nella componentistica.

2C di Coveri si adopera con la massima diligenza a tutelare il proprio know how e i propri diritti di proprietà intellettuale, così come i diritti di terzi per i quali è licenziataria. A questo proposito, si precisa che in nessun modo è ammesso l'utilizzo di mezzi protetti da diritti altrui senza opportuna autorizzazione o in violazione dei termini previsti dall'autorizzazione stessa. In particolare, la promozione dei prodotti presso i Clienti deve avvenire nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

2C di Coveri rifiuta espressamente ogni tipo di contraffazione, impegnandosi a promuovere il rispetto della legalità e a contrastare qualsiasi iniziativa volta alla produzione e alla commercializzazione di prodotti non originali.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Tutela della privacy

2C di Coveri si impegna a garantire che le informazioni personali acquisite siano opportunamente protette, secondo i termini previsti dalla normativa, evitando utilizzi impropri o non autorizzati, a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto, sia esso interno o esterno all'azienda.

Il trattamento delle informazioni personali avviene in modo lecito e corretto. Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora esse siano necessarie per determinati scopi, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene esclusivamente per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per i già menzionati scopi.

Nell'ambito della tutela della privacy, infine, l'azienda pone particolare attenzione alla corretta informazione delle persone a cui si chiedono dati personali in merito al tipo di informazioni raccolte, all'utilizzo che si intende farne e riguardo alle modalità con cui contattare l'azienda in caso di domande.

## Sistemi informatici, internet e social network

Gli strumenti informatici sono un mezzo fondamentale per sostenere la ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza in termini di qualità del prodotto e di servizio al Cliente.

2C di Coveri sostiene inoltre con forza l'importanza di instaurare, insieme ai Dipendenti, ai Clienti e agli Stakeholder, un dialogo aperto, costruttivo e trasparente anche cogliendo le opportunità legate ai social media, oltre che attraverso i mezzi di comunicazione più tradizionali. In considerazione dell'enorme risonanza e dell'impatto reputazionale che possono avere le informazioni o i giudizi espressi in questi ambiti, ai Destinatari si raccomanda la massima attenzione nel valutare contenuti e materiali da diffondere per tramite dei mezzi di comunicazione digitale.

È fatto infine espresso divieto di qualsiasi utilizzo dei sistemi informatici aziendali o dei social network che possa rappresentare violazione delle leggi vigenti, offesa alla libertà, all'integrità e alla dignità delle Persone, specialmente dei minori, o che possa comportare indebite intrusioni o danni a sistemi informatici altrui.

## Beni dell'azienda

Le Persone di 2C di Coveri sono tenute ad utilizzare con cura e diligenza i beni aziendali a loro disposizione nel rispetto delle procedure in essere, evitando, in particolare, utilizzi impropri che possano causare danno o che siano in contrasto con l'interesse dell'azienda o lesivi della sua reputazione.

È responsabilità di ciascuno proteggere non solo i beni che gli sono affidati, ma anche contribuire alla protezione del patrimonio dell'azienda in generale.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## Parte II – La cura delle nostre persone

Le Persone sono la forza di 2C di Coveri. Il loro rispetto, l'attenzione al loro benessere nonché la tutela delle diversità rappresentano un impegno costante per l'azienda. Per questo prima ancora di essere un dovere e un diritto, il lavoro in 2C di Coveri è inteso come un progetto: un'opportunità che permette di realizzare bisogni e sogni, desideri, aspirazioni personali e professionali. Spetta all'organizzazione garantire un ambiente lavorativo coinvolgente, motivante e caratterizzato da uno spirito di condivisione e collaborazione dove ciascun Collaboratore possa esprimere appieno il proprio talento.

### Gestione e valorizzazione delle persone

2C di Coveri oltre che una "società di capitali" è soprattutto una "società di Persone" caratterizzate, pur nella loro individualità, da un unico codice genetico organizzativo: imprenditorialità, immaginazione, passione, semplicità e velocità.

Un presente e un futuro di 2C di Coveri all'altezza del passato chiedono un impegno forte ed esplicito a gestire con cura e valorizzare il capitale umano di centinaia di Dipendenti.

Per questo 2C di Coveri si impegna a prendersi cura delle sue risorse, favorendone lo sviluppo personale e professionale, creando iniziative per accrescerne le capacità e le competenze. A tutti i Dipendenti devono essere garantite pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

L'azienda crede inoltre nella forza della collaborazione tra le Persone; per questo promuove la collaborazione effettiva e le relazioni contraddistinte da un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, al fine di promuovere il consolidamento di una cultura del feedback. Ciascun Destinatario è chiamato ad alimentare un clima di rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

La valutazione delle prestazioni individuali deve tener conto non solo di "cosa" si è raggiunto, ma anche di "come" sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, la passione, la voglia di fare e le idee innovative. La remunerazione delle Persone si deve basare su criteri di trasparenza. 2C di Coveri promuove lo sviluppo delle Persone che perseguono gli obiettivi aziendali.

La selezione delle risorse deve infine essere motivata da criteri di merito, professionalità, competenza e aderenza ai valori aziendali. 2C di Coveri è contraria a qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo indebito nella selezione del Personale.

Più in generale, 2C di Coveri rifiuta lo sfruttamento del lavoro anche, e soprattutto, di quello minorile. Oltre al pieno rispetto delle normative internazionali sul lavoro promosse dall'ILO, e al rispetto della contrattazione nazionale, 2C di Coveri promuove la tutela dei diritti del lavoratore, delle libertà sindacali e dei diritti di associazione.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

## **Benessere**

2C di Coveri si impegna a tutelare il benessere psico-fisico delle proprie Persone, ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari e vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della Persona.

Contribuire a migliorare la qualità della vita delle proprie risorse è un modo per trasmettere loro quella fiducia che sostiene il senso di appartenenza all'azienda e che fa di 2C di Coveri non solo una semplice Organizzazione, ma un'Organizzazione fatta dalle Persone. 2C di Coveri promuove misure di carattere sociale, benefici, servizi e iniziative che abbiano un reale impatto sulla vita dei propri lavoratori.

## **Salute e sicurezza dei lavoratori**

Una moderna cultura del lavoro, che ponga la Persona al centro del sistema dei rapporti di produzione, non può accettare alcun compromesso sulla integrità della vita umana; questo anche a costo di un incremento dei costi e dei vincoli per l'impresa.

In 2C di Coveri, la sicurezza dei Dipendenti costituisce un principio fondamentale che ispira le scelte e le decisioni della Società e che viene perseguito con fermezza. Ai Dipendenti e ai Collaboratori, la cui salute fisica e psicologica è considerata valore primario di 2C di Coveri, sono garantite condizioni di lavoro sicure e salubri anche attraverso l'informazione, la formazione continua e la diretta responsabilizzazione di tutti nell'applicazione delle procedure di sicurezza e nella vigile azione preventiva. Le misure di prevenzione sono inoltre costantemente aggiornate per assecondare i mutamenti organizzativi e produttivi rilevanti per la salute e la sicurezza del lavoro e l'evoluzione della tecnica della prevenzione e della protezione.

## **Tutela e promozione della diversity**

2C di Coveri crede con convinzione che valorizzare le differenze e incoraggiare l'accoglienza e l'inclusione sui luoghi di lavoro di chi rappresenta nuovi mondi, culture e identità sia un'enorme opportunità. Essere in sintonia costante con il mercato significa, infatti, far sì che l'organizzazione rifletta integralmente l'eterogeneità dei suoi Clienti e dei Dipendenti, nella più ampia accezione.

L'impegno che l'azienda mantiene non si limita a considerare la diversità come elemento semplicemente da accettare e tutelare, ma come una caratteristica dell'organizzazione da promuovere ed esaltare, con determinazione e coraggio. 2C di Coveri assicura pertanto all'interno delle sue organizzazioni nel mondo le stesse opportunità di ingresso e di crescita professionale a tutti, eliminando ogni possibilità di discriminazione diretta o indiretta riconducibile alle caratteristiche individuali, quali ad esempio il genere, la diversa abilità, l'età, lo stato coniugale, l'origine etnica o sociale, la fede, l'orientamento sessuale o politico.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

### **Parte III – Rapporti con il mercato e con il territorio**

2C di Coveri sostiene la propria reputazione nei confronti di terzi anche attraverso un modo di fare impresa è profondamente legato alla promozione di uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento alla tutela dell'ambiente e al legame con i contesti sociali in cui opera.

#### **Tutela delle informazioni riservate**

La tutela delle informazioni riservate inerenti all'azienda è un principio fondamentale di 2C di Coveri. Per tale ragione, è dovere dei Destinatari adottare comportamenti attenti e responsabili nella gestione delle informazioni aziendali riservate, con particolare riferimento a quelle di natura "price sensitive", rispettando le regole adottate dall'azienda per evitarne l'inutile divulgazione interna e per proteggerle verso l'esterno. La diffusione all'esterno di informazioni e documenti riservati è ammessa solo se espressamente autorizzata. In particolare, le informazioni "price sensitive" possono essere divulgate solo a cura delle funzioni espressamente indicate, nell'osservanza delle procedure aziendali e della normativa di riferimento. 2C di Coveri rifiuta qualsiasi atteggiamento che possa comportare l'utilizzo di informazioni riservate, sia all'interno dell'azienda sia nel rapporto con terzi e sui social media, per finalità estranee o al di fuori dell'esercizio della propria funzione, o la diffusione di informazioni false o fuorvianti.

#### **Sviluppo sostenibile**

La qualità e l'eccellenza di 2C di Coveri passano anche attraverso una costante attenzione ai contesti ambientali e sociali nei quali l'azienda opera. Ciascuno dei Destinatari ha la responsabilità di contribuire a ridurre l'impatto ambientale dell'intera organizzazione, a partire da piccoli gesti quotidiani. Promuovere uno sviluppo sostenibile garantisce anche all'azienda un elevato livello di competitività e di stabilità nel lungo periodo. 2C di Coveri sostiene pertanto la protezione dell'ambiente, investendo in tecnologie industriali pulite, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, migliorando l'efficienza delle risorse e sostenendo la ricerca sulle tecnologie a basso impatto ambientale. Si impegna inoltre a diffondere i messaggi chiave relativi alla salvaguardia ambientale, per rafforzare l'adesione di tutta l'azienda a una cultura della sostenibilità, e a lavorare con fornitori che a loro volta tengano in considerazione l'impatto ambientale dei loro prodotti e servizi.

#### **Donazioni, sponsorizzazione e partnership a supporto della comunità**

Partecipare attivamente e responsabilmente alla vita delle comunità nelle quali opera è per 2C di Coveri un valore fondamentale.

Nella scelta di terze parti per iniziative di sponsorizzazione e partnership, 2C di Coveri si impegna a promuovere attività che risultino in linea con la missione aziendale o comunque con i principi del proprio Codice Etico.

Le donazioni devono essere necessariamente indirizzate a beneficiari le cui finalità non siano in contrasto con i principi del Codice Etico. In tutti i casi devono essere garantite la tracciabilità delle operazioni e la trasparenza nelle decisioni, a partire dalla scelta dei beneficiari fino alla ricezione del bene o delle donazioni da parte di terzi. Sono espressamente vietati contributi a partiti politici o loro rappresentanti o ad associazioni nei confronti delle quali potrebbe determinarsi una situazione di conflitto di interessi.



**2C DI COVERI SRL**

Fabbrica di accessori in metallo per pelletteria, calzature, bijoux e confezioni di alta moda.

Sede operativa: Via San Colombano 187/A, 50018 Scandicci (FI) - Italia  
Tel: +39 055 720546 / Tel: +39 055 7311219 / Fax: +39 055 7310156



Sede legale: Via Poliziano 5, 50129 Firenze- Italia - PIVA 01357460482  
info@coveriweb.com - www.coveriweb.com

In nessun modo le donazioni, le sponsorizzazioni e le iniziative di partnership dovranno essere utilizzate dai Destinatari con finalità corruttive: tali attività non dovranno infatti essere volte ad ottenere indebiti vantaggi da soggetti direttamente o indirettamente collegati ai loro beneficiari.

### **Relazioni con istituzioni pubbliche e autorità di vigilanza**

2C di Coveri si relaziona con le diverse Istituzioni Pubbliche e le Autorità di Vigilanza con la massima trasparenza, chiarezza, correttezza, in modo da non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

In considerazione della riservatezza e delicatezza delle relazioni con tali Enti, soltanto le Persone appositamente incaricate sono tenute a relazionarsi con Istituzioni Pubbliche e Autorità di Vigilanza.

### **Relazioni con i media**

I rapporti con la stampa e i mezzi di comunicazione ed informazione devono essere tenuti solo da soggetti espressamente incaricati, in conformità alle procedure o regolamentazioni adottate da 2C di Coveri. La comunicazione verso l'esterno deve seguire i principi guida della verità, correttezza, trasparenza, prudenza e deve essere volta a favorire la conoscenza delle politiche, dei programmi e dei progetti aziendali. I rapporti con i media devono essere improntati al rispetto della legge e del Codice Etico con l'obiettivo di tutelare l'immagine della Società.

### **Attuazione e Comunicazione**

Il Consiglio di Amministrazione di 2C di Coveri aggiorna periodicamente il testo del Codice Etico, apportando modifiche e revisioni qualora le ritenga necessarie.

2C di Coveri si impegna a dare la massima diffusione del Codice Etico, in particolare nei confronti di tutti i Dipendenti, anche grazie a specifiche attività di divulgazione volte ad avvicinare i contenuti del testo alla quotidianità della vita e del lavoro di ogni Persona in 2C di Coveri.

Lo stesso impegno è rivolto verso le parti interessate esterne all'azienda, con la promozione di iniziative di sensibilizzazione.

Per qualsiasi chiarimento sull'applicazione del Codice Etico, è possibile contattare il Responsabile del Personale di riferimento.

[Leggi il Codice Etico e procedura Whistleblowing su www.coveriweb.com](http://www.coveriweb.com)